PREMIER MECHANICAL USA BLUEBEAM REVU PARA COMPETIR CON EMPRESAS 10 VECES MAYORES

PMI PREMIER MECHANICAL INC.

EL DESAFÍO

Conseguir más encargos presentando mejores presupuestos, siendo más eficientes y aportando valor a su modelo de entrega de proyectos. Mejorar la coherencia y la distribución de la información entre la oficina, el taller de fabricación y el terreno.

SOLUCIÓN

Bluebeam® Revu®, para transformar por completo sus métodos de entrega de proyectos, mejorar la eficiencia y ahorrar dinero mediante la digitalización de los flujos de trabajo basados en papel. Premier adoptó las características de marcado, perfiles y conjuntos de herramientas personalizados, hojas sueltas y PDF en 3D del programa para presentarse a licitaciones y, por otra parte, Sesiones de Studio para las comunicaciones sobre el terreno y la transparencia sobre la autoría.

BENEFICIOS

- Más precisión, calidad y atractivo comercial en las licitaciones, lo que se traduce en más proyectos ganados
- Reducción de los errores en papel durante la revisión del alcance y la gestión del proyecto
- Ahorro de más de 10 000 metros cuadrados de papel al año (entre 12 000 $ y 15 000 $, 10 200 €-12 800 €) y eliminación del tiempo dedicado al papel, que se estima en 1000 horas anuales con un coste cercano a los 70 000 $ (59 800 €)
- Ahora, todas las partes interesadas pueden ver el progreso en el taller en tiempo real, lo que reduce la necesidad de repetir tareas y evita los problemas de comunicación que provocan errores

> «Bluebeam ha desplazado parte de los gastos en casi todas las áreas de la empresa, desde estimaciones hasta ventas, desde gestión de proyectos hasta producción sobre el terreno, así como en gestión de la fabricación. Incluso nos sirve de herramienta de marketing. Ayuda a mejorar todo, desde el flujo de ingresos hasta el flujo de beneficios».

Andy Hubner
Director de Desarrollo de Negocio
Premier Mechanical

© Copyright 2021 Bluebeam, Inc.
www.bluebeam.com/es

BLUEBEAM

Empezar a usar Bluebeam Revu

La recesión de 2008 en Estados Unidos obligó a muchas empresas de los sectores de arquitectura, ingeniería y construcción a cerrar sus puertas debido a sus graves situaciones económicas. El cofundador y presidente de Premier Mechanical, Martin Schulz, decidió que su empresa no solo sobreviviría, sino que prosperaría. El director de Operaciones, Brandon Hubner, y el director de Desarrollo de Negocio, Andy Hubner, aceptaron el desafío. «Durante la recesión, llegamos a crecer más del diez por ciento», explicaba Brandon. La empresa lo consiguió recurriendo a Bluebeam Revu, una solución digital que permite implementar flujos de trabajo sin papel mediante el uso de archivos PDF inteligentes para compartir metadatos, hipervínculos, marcadores, imágenes, archivos adjuntos y datos en 3D para colaborar a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto.

Premier prepara mejores licitaciones con Revu para superar a la competencia

Cuando descubrieron que, con Revu, Premier podría preparar digitalmente sus ofertas para las licitaciones, la empresa empezó a usar el programa para crear un conjunto completo de herramientas de marcado personalizadas adaptadas a su sector, que les permitiría crear planos más coherentes y detallados para las licitaciones. «Cada cosa tiene sus propios costes asociados. Luego, lo conectamos directamente con Revu», explicaba Adam Oslos, estimador y gestor de proyectos de Premier. «Ahora, todos los planos se marcan y podemos imprimir un informe que muestra todas las cantidades presentes en la estimación. Así, podemos garantizar que las cuentas son las correctas, porque hay una verificación visual», continuó Andy. La función Adición de hojas sueltas en lote de Revu también reemplaza los tediosos procesos de adición y la función de perfiles personalizados de Revu ayuda a añadir datos de los proveedores directamente en el archivo PDF en 3D, de manera que el documento acaba presentando detalles más precisos para las aprobaciones del cliente. «Cuando ven el nivel de sofisticación de nuestra presentación, saben que van a obtener ese mismo nivel de sofisticación sobre el terreno. Esto nos permite competir en un mercado con empresas que son, literalmente, 10 veces mayores que nosotros: porque podemos ofrecer el mismo nivel de producto, si no superior», explicaba Andy.

Desde la estimación de especificaciones de planos hasta la creación de diseños, el departamento de Estimaciones de Premier ahora cuenta con Revu como ventaja competitiva. «Podemos ofrecer una presentación específica del proyecto, no es una narración escrita de lo que ofrezco al propietario en un documento de MS Word», aclaraba Andy. «Tener los planos detallados en 3D es un verdadero valor añadido que nos ha permitido ser superiores en muchos proyectos».

Eliminar el papel ahorra dinero y genera eficiencia

Como director de Desarrollo de Negocio de Premier Mechanical, Andy ha visto el impacto directo en los gastos de suministro al prescindir del papel. «Antes de pasarnos a Bluebeam, comprábamos más de 10 000 metros cuadrados de papel al año y, probablemente, gastábamos entre 12 000 $ y 15 000 $ (10 200 €-12 800 €) al año solo en papel», explica. Este cálculo fue el incentivo que necesitaba Premier para trabajar sin papel. Analizaron el uso de papel y los desafíos asociados antes de decidirse a transferir los procesos a los flujos de trabajo digitales en Revu.

«Uno de nuestros grandes retos era la gestión de documentos para el taller de fabricación», confiesa Brandon. Las comunicaciones en papel podían dañarse o perderse en el lugar de trabajo debido a su naturaleza frágil y las marcas manuales a veces eran ilegibles. La digitalización de las comunicaciones con Revu solucionó estos problemas. Ahora, Hubner utiliza Revu para fomentar la interacción colaborativa con la función de Sesiones de Studio incluida: «Puedo organizar una sesión de fabricación para el personal del taller literalmente desde cualquier lugar del mundo. No tengo que estar aquí para imprimir un montón de rollos», afirmaba Brandon.

El uso de Sesiones de Studio permite a los trabajadores del taller y a los instaladores in situ de Premier sincronizarse en tiempo real. Cada estación del taller cuenta con un iPad® con Revu instalado, lo que facilita la colaboración y reduce las horas facturables de los instaladores de campo, ya que tienen toda la información que necesitan en sus dispositivos móviles. «No medimos en horas, medimos en minutos, con un coste de mano de obra de 1,35 $ (1,16 €) por minuto», aclara Andy. «Es difícil dar una estimación exacta en dólares, pero nos ahorra muchísimo dinero».

© Copyright 2021 Bluebeam, Inc.

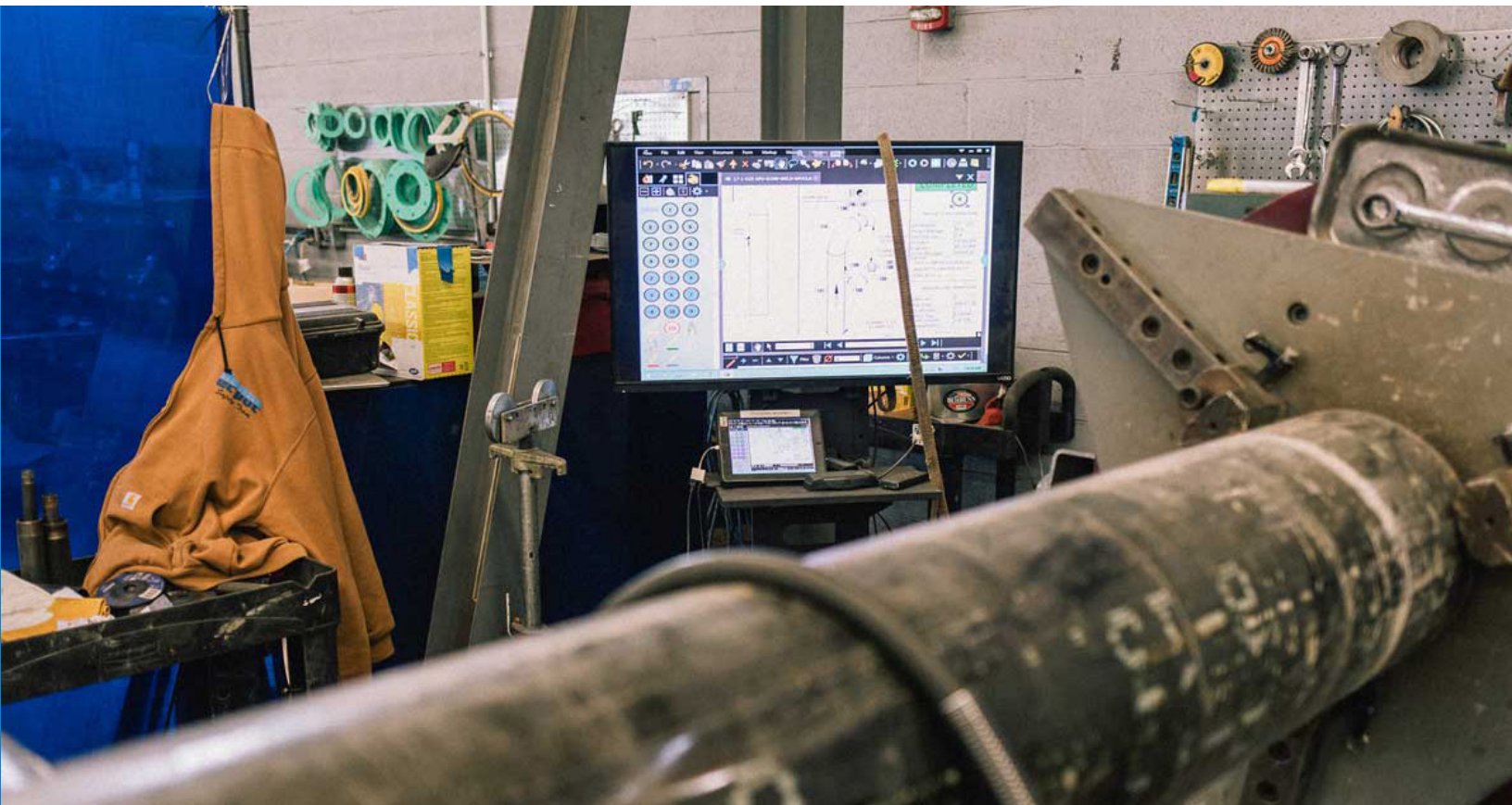
Colaborar con los clientes mediante Studio genera transparencia

A menudo, prometer transparencia en el proyecto a los propietarios ayuda a ganar una licitación. Hoy en día, muchos propietarios exigen más transparencia, poder ver el progreso del proyecto de una forma más directa, más allá de las reuniones. Para los posibles licitantes, esto exige generar el mayor nivel de transparencia posible. Las prestaciones de las Sesiones de Studio de Revu proporcionan a Premier esa ventaja. «A nadie le gusta ganar por precio, queremos ganar por el valor que ofrecemos», explicaba Andy. «Las Sesiones de Bluebeam nos ayudan a vender valor. Les hablamos de las cargas de trabajo, les contamos que usamos Bluebeam en nuestro taller de fabricación y les invitamos a la Sesión para que puedan ver de primera mano cuándo se trabaja en su proyecto».

La transparencia total mediante Sesiones de Studio colaborativas ayuda a generar confianza entre los clientes, ya que pueden conectarse en cualquier momento y ver el progreso de la producción o la instalación. Los beneficios también se extienden al encargado de obra, ya que le ayudan a programar instalaciones de fabricación completas en los emplazamientos. El uso de Sesiones de Studio en Premier es otro motivo para que los clientes los elijan antes que a la competencia.

Revu proporciona a Premier la ventaja y el valor para conseguir más trabajos

Como director de Desarrollo de Negocio, Andy ha estado atento al valor general de la digitalización para la gestión de proyectos y la comunicación. «Creo que, por término medio, cada trabajo que perdemos es por un 3 % o menos. Para conseguir ese 3 % en los trabajos, hay que pensar en 15 cosas distintas, no solo una. A lo largo del ciclo de vida del proyecto, Bluebeam Revu nos ayuda a conseguir ese 3 % adicional que nos hace más valiosos para los trabajos».



Acerca de Bluebeam

Bluebeam desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras que marcan la pauta de la eficiencia y la colaboración en los proyectos para los profesionales de la arquitectura, la ingeniería y la construcción de todo el mundo. Nuestro galardonado software basado en PDF, Bluebeam Revu, se mantiene como una solución de marcado y colaboración líder en la industria que conecta todos los proyectos y equipos, incrementando la productividad y ahorrando tiempo y dinero. Desde su fundación en Pasadena, California, Bluebeam ha crecido con nuevas oficinas en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Dinamarca y Suecia.

Bluebeam forma parte del Nemetschek Group.

Descargue una prueba

Visite bluebeam.com/es/trials para descargar su versión de prueba de Revu.

© Copyright 2021 Bluebeam, Inc.